

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
CP3MP29	Herramientas de planificaciones turísticas del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	N° de Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	Incremento

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	3	3

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (15/12/2023)

Periodo de reporte: (19/05/2023 - 7/12/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	X

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Dando continuidad al convenio 1886 del 15 de septiembre de 2021 entre la gobernación de Tolima y la Universidad del Tolima, por medio del cual se realiza una construcción colectiva de la actualización de la política pública de Turismo del Tolima, y una vez finalizadas las fases de socialización de avances, diagnóstico evolución e impactos socioeconómicos y organizacionales del turismo en el país y el departamento, conceptualización lineamientos, se procede a la realización de la fase 5: proceso de construcción de la política.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	FASE 5 - CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA Se elabora la exposición de motivos de la ordenanza y el proyecto de ordenanza. Los cuales contienen cuatro ejes estratégicos: Eje estratégico 1: Planeación turística y de gestión. 1. Institucionalidad turística 2. Información turística 3. Infraestructura turística. 4. Seguridad turística 5. Formación, investigación, desarrollo e innovación con vocación turística 6. Observatorio regional de turismo y patrimonio Eje estratégico 2: Innovación y competitividad turística sostenible. Producto turístico diferenciado y de alto valor. Mercadeo y promoción turística Desarrollo empresarial turístico Eje estratégico 3: Turismo para la paz y la convivencia. Gestión sostenible del turismo Turismo accesible para todos Turismo de cultura Turismo de salud y bienestar Turismo rural y de naturaleza. Turismo comunitario. Eje estratégico 4: Fortalecimiento institucional del turismo. Turismo formal soportado en la oferta y la demanda. Prosperidad empresarial turística. Turismo ético y responsable. Una vez aprobado el proyecto de ordenanza y la exposición de motivos, se da continuidad a la siguiente fase. FASE 6: - APROBACIÓN DE LA POLÍTICA La ordenanza fue presentada en la honorable Asamblea Departamental, cumpliendo con todos los procesos de rigor, quedando aprobada en la sesión del día 7 de diciembre de 2023.
--	--

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2	Dando continuidad al convenio 1585 de 10 de mayo de 2023 entre la Gobernación del Tolima y REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO, que tiene por objeto AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP - EJE CAFETERO, PARA REALIZAR LA FASE II DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL TOLIMA, SU IMPLEMENTACIÓN Y ACCIONES PROMOCIONALES por un valor de 490.000.000 M/cte. Bajo la marca sombrilla "Tolima Corazón de los Andes". Una vez finalizada la FASE 3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO, HACIENDO ÉNFASIS EN LOS OCHO PRODUCTOS TURÍSTICOS CREADOS. Se da continuidad a la siguiente fase. FASE 4 - LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO Metodológica y estructuralmente hablando, se han tomado como base aquellas buenas prácticas con enfoque de negocios verdes económicamente interesantes que los empresarios del departamento ya han implementado y que otros podrían replicar en la búsqueda de su propio rumbo. Se consideran exitosas localmente, por lo tanto, interesan resaltar como referente. Posteriormente, se presentan los lineamientos de sostenibilidad tomados de la Política de Turismo Sostenible de Colombia (2020) que establece seis estrategias, como respuesta a los problemas ambientales identificados en el sector empresarial turístico del país. Así mismo, se realiza un análisis del alcance y estrategias de la Política de Turismo Cultural de Colombia (2022) para brindar un contexto más acotado al sector turístico y sugerir al departamento qué acciones podrían beneficiar el desarrollo y consolidación de un producto cultural y creativo alineado a la Política. Lo anterior, permite la articulación del departamento al contexto nacional para la construcción de la hoja de ruta de planificación y gestión sostenible del turismo. En el capítulo también se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión sostenible del turismo en el destino. Como comentado anteriormente, en términos ambientales, se analizaron cada una de las estrategias mediante encuesta preestablecida en la que distintos actores del Departamento pudieron aportar, enunciando acciones que permitieran aterrizar a nivel territorial dicha política, manteniendo el enfoque territorial y, sobre todo, acercándose a una futura implementación. En este sentido, buena parte de la información se obtuvo de analizar las tendencias en las respuestas de una muestra de 49 personas de algunos de los municipios del Tolima. FASE 5 - APROPIACIÓN DEL PRODUCTO Se han realizado misiones comerciales para la promoción de los productos turísticos del departamento del Tolima en Manizales, Armenia y Pereira
---	--

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

La oferta turística del Tolima es presentada por 13 agencias de viajes y operadores turísticos del Tolima que hacen parte de la estrategia comercial y de promoción.

FASE 6 - IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Se consolidaron cinco (5) productos turísticos:

1. EXPLORANDO LA HISTORIA

Así que...
¡prepárate para
vivir una experiencia inolvidable,
donde la naturaleza y la
historia se entrelazan!



Pieza grafica Producto

2. TOLIMA SUENA A MÚSICA

Así que...
¡prepárate para
desplegar tus destrezas
y sumergirte en el corazón
del Tolima con nosotros!



Pieza grafica Producto

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 8
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3. MAGDALENA MÍSTICO

Así que...
 ¡Embarcate en una emocionante
 aventura de observación
 de aves en el sublime
 corazón de los Andes!



Pieza grafica Producto

4. POR EL CIELO DE LOS ANDES

Así que...
 ¡Sumérgete en el místico
 Río Magdalena
 y descubre un viaje cautivador
 que te conecta con la naturaleza y la historia!



Pieza grafica Producto

5. TOLIMA DIVERTIDO

Así que...
 Te esperamos en
Tolima Divertido
 para hacer tus sueños de aventura realidad



Pieza grafica Producto

Estos 5 productos consolidan la oferta turística de alto valor del departamento del Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

PORTAFOLIO FINAL PRODUCTOS TURÍSTICOS EN FORMATO PDF

MATERIAL FOTOGRÁFICO APROPIACION DEL PRODUCTO TURISTICO



Misión comercial Manizales 13/12/2023



Misión comercial Pereira 14/12/2023

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Misión comercial Armenia 15/12/2023


 TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
 DIRECTORA DE TURISMO

Reportado por: (Jessica Lorena Sánchez Beltrán - Carlos Eduardo Sánchez Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Cargado por: (Nayith Ruiz Campuzano Secretaría de Desarrollo Económico - Juan Sebastián Flomin Rivera Secretaría de Planeación).